

طرح آموزش

(بر مبنای نظام صلاحیت حرفه‌ای مشاغل)

پیش‌نیاز دوره: آشنایی با طراحی وب	کد دوره: IS111	عنوان دوره: SEO جامع
هدف آموزشی:		
یکی از روش‌های اصلی و مهم برای کسب رتبه‌های بالا در موتورهای جستجو خصوصاً گوگل، استفاده از روشی به نام سئو یا بهینه سازی موتورهای جستجو است. در واقع این روند برای بهبود بازدهی سایت به کار می‌رود و برای حیات هر وب سائتی نیازمند است درست مثل انسان که برای ادامه‌ی زندگی به آب و غذا به طور مداوم نیاز دارد! اما آیا تنها هدفی که سئو دارد همین است؟ آیا سئو تنها به دنبال بالا بردن رتبه‌ی سایت است؟ با ما همراه باشید تا دیگر اهداف مهم سئو را به شما معرفی کنیم.		
<input type="checkbox"/> نگارشی	<input checked="" type="checkbox"/> مهارتی	<input checked="" type="checkbox"/> دانشی
<input type="checkbox"/> اپراتورها و تعمیرکاران	<input checked="" type="checkbox"/> تکنسین‌ها	<input checked="" type="checkbox"/> کارشناسان
<input type="checkbox"/> مدیران و سرپرستان	سطح شرکت کنندگان:	
مدت دوره: ۶۸ ساعت	<input type="checkbox"/> خارج از مجمع آموزشی متاکو	<input checked="" type="checkbox"/> مجمع آموزشی متاکو
محتوای آموزشی:		
alexa آموزش استفاده از وب سایت	مقدمات دوره	
آموزش کامل ابزار google search console	معرفی دوره و پیش‌نیازهای آن	
آشنایی با الگوریتم های گوگل	سئو چیست و چرا برای کسب و کارها مهم است؟	
الگوریتم گوگل پاندا	تاریخچه گوگل و موتورهای جستجو	
الگوریتم گوگل پنگوئن	موتورهای جستجو چگونه کار می کنند؟	
الگوریتم مرغ مگس خوار	آیا سئو به تنهایی کافی است؟	
الگوریتم گورخر	چرا طراحان وب باید با سئو آشنا باشند؟	
الگوریتم کبوتر	(تعریف اجزای کلی سئو) onpage seo – offpage seo	
الگوریتم رنک برین	باورهای اشتباه در خصوص سئو	
الگوریتم دزدان دریایی	کوئری های جستجو در گوگل	
الگوریتم کافئین	فصل دوم :آشنایی با اصطلاحات تکنیکال سئو	
الگوریتم موبایل گدون	HTML5	
الگوریتم topheavy	CSS3	
الگوریتم freshness	Onpage SEO	
Offpage SEO آموزش بهینه سازی خارجی	Offpage SEO	
بهینه سازی خارجی شامل چه مواردی می شود؟	Google Sandbox	
بررسی اهمیت لینک بیلدینگ	Google Honeymoon	
بررسی بک لینک های وب سایت (براساس سه شاخص مهم کیفیت،	Backlink	
	Bounce rate	
	SERP	

افزایش، ارتباط موضوعی)	CTR
زمان مناسب برای شروع لینک سازی	Impression
anchor text - نکات مهم در متن بک لینک	HEO
مراحل ساخت بک لینک طبیعی و استاندارد	Internal link
ارزش بک لینک در قسمت های مختلف ساخت	External link
اشتباهاتی که نباید در ساخت بک لینک مرتکب شویم	Responsive Design
خرید لینک، ریپورتاژ آگهی و پست مهمان	Semantic tag
بررسی اهمیت شبکه های اجتماعی و اهمیت آنها در سئو	Meta tag
تولید محتوا، تبلیغات و بازاریابی در شبکه های اجتماعی	Nofollow
IFTTT - خودکار سازی فرآیندها و اتصال شبکه های اجتماعی به	Sitemap
یکدیگر بررسی ابزار	Stopword
آموزش سئوی وردپرس	Spam
افزونه Yoast SEO	Crawl
افزونه wp rocket	Redirect
Yoast Video SEO - افزونه سئو ویدئو	Robots.txt
افزونه سئو فروشگاه Yoast SEO for Woocommerce	Htaccess
... و interlink manager - افزونه های لینک سازی خودکار	Over optimization
schema معرفی افزونه و قالب برای ایجاد ساختار	Hreflang
معرفی سایر افزونه های مهم برای سئو وردپرس	Canonical
فصل چهارم بررسی موارد پیشرفته در سئو	Duplicate content
Ahrefs	Structured data
Moz	Lazy Load
Screaming frog	Page Authority
Buzzsumo	Domain Authority
SEMrush	Black hat SEO
Google AMP	White hat SEO
- سئو محلی Local SEO	Negative SEO
تفاوت subfolder و subdomain	فصل سوم : آموزش بهینه سازی داخلی سایت
تنظیمات هاست و دامنه از نگاه کارشناس سئو	بهینه سازی تگ عنوان
	بهینه سازی متادسکریپشن
	متن کلی مقالات و بهینه سازی آن
	بررسی کاراکتر های فارسی در سئو
	h1 تا h6 بهینه سازی تگ های
	برچسب ها

<p>slug url بهینه سازی</p> <p>بهینه سازی لینک های داخلی و خارجی</p> <p>آموزش بهینه سازی اصولی تصاویر</p> <p>نکات مربوط به سئو ویدئو</p> <p>در وب سایت schema آموزش درج ساختار</p> <p>استفاده از HTML 5 Semantic tags</p> <p>ها در سئو Static کردن Minify آموزش</p> <p>ها در سئو Static کردن Bundle آموزش</p> <p>استفاده از فونت آیکن ها به جای تصاویر</p> <p>نسبت متن به کد</p> <p>استفاده از Breadcrumbs</p> <p>canonical و hreflang آموزش استفاده از تگ مهم</p> <p>آموزش استفاده از سایر متا تگ ها در سئو</p> <p>آموزش ایجاد نقشه سایت و بررسی اهمیت آن در سئو</p> <p>آموزش ابزارهای پیشرفته آنالیز تکنیکال سئو</p> <p>آموزش GTMetrix آموزش کامل بهبود شاخص های</p> <p>woorank آموزش کامل استفاده از ابزارهای</p> <p>google page speed آموزش کامل استفاده از</p> <p>آموزش استفاده از ابزار google mobile friendly test</p>	<p>htaccess آموزش تغییرات در فایل</p> <p>robots.txt آموزش تغییرات در فایل</p> <p>CBO - بهینه سازی نرخ خزنده در موتورهای جستجو</p> <p>می باشد ASP.NET نکات فنی در خصوص سئو پروژه هایی که زبان آنها</p> <p>استفاده می کنند SPA نکات فنی در خصوص سئو پروژه هایی که از آموزش گزارش گیری های پیشرفته قبل و بعد از انجام پروژه های سئو</p> <p>Google Tag Manager آموزش استفاده از ابزار</p> <p>Google Analytics نصب و آموزش مقدماتی ابزار</p> <p>آموزش گزارش گیری های پیشرفته قبل و بعد از انجام پروژه های سئو</p> <p>Usability بررسی کاربر پذیری و تاثیر آن بر سئو</p> <p>User experience بررسی تجربه کاربری و تاثیر آن بر سئو</p> <p>آموزش پایه ای قرارداد نویسی برای سئو</p> <p>معرفی وب سایت و منابع معتبر بین المللی</p>
--	---

<p>شيوه اجرا: <input checked="" type="checkbox"/> کلاس درس <input checked="" type="checkbox"/> کارگاهی <input type="checkbox"/> استاد شاگردی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> بازدید <input type="checkbox"/> کارورزی <input type="checkbox"/> کار گروهی</p>	<p>منابع و تجهیزات آموزشی:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ویدئو پروژکتور <input type="checkbox"/> تلویزیون <input checked="" type="checkbox"/> وایت برد <input type="checkbox"/> جزوه <input checked="" type="checkbox"/> مازیک و تخته پاک کن <input type="checkbox"/> دوربین فیلمبرداری <input checked="" type="checkbox"/> لپ تاپ یا کامپیوتر</p> <p>زمان برگزاری: تاریخ های برگزاری در بخش برنامه زمان بندی دوره های آموزشی فید گردیده است.</p> <p>هزینه آموزش: <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> گواهینامه آموزشی:</p> <p>مرجع صدور گواهینامه: <input type="checkbox"/> سازمان فنی و حرفه ای کشور <input checked="" type="checkbox"/> مجتمع آموزشی متاکو</p> <p>روش ارزیابی: <input checked="" type="checkbox"/> واکنشی (ارزیابی کوتاه مدت) <input checked="" type="checkbox"/> سنجش میزان یادگیری <input type="checkbox"/> اثربخشی بلند مدت (سنجش میزان تغییر رفتار) <input type="checkbox"/> ارزیابی نتایج</p> <p>توضیحات:</p>
--	---

Metacomplex.com